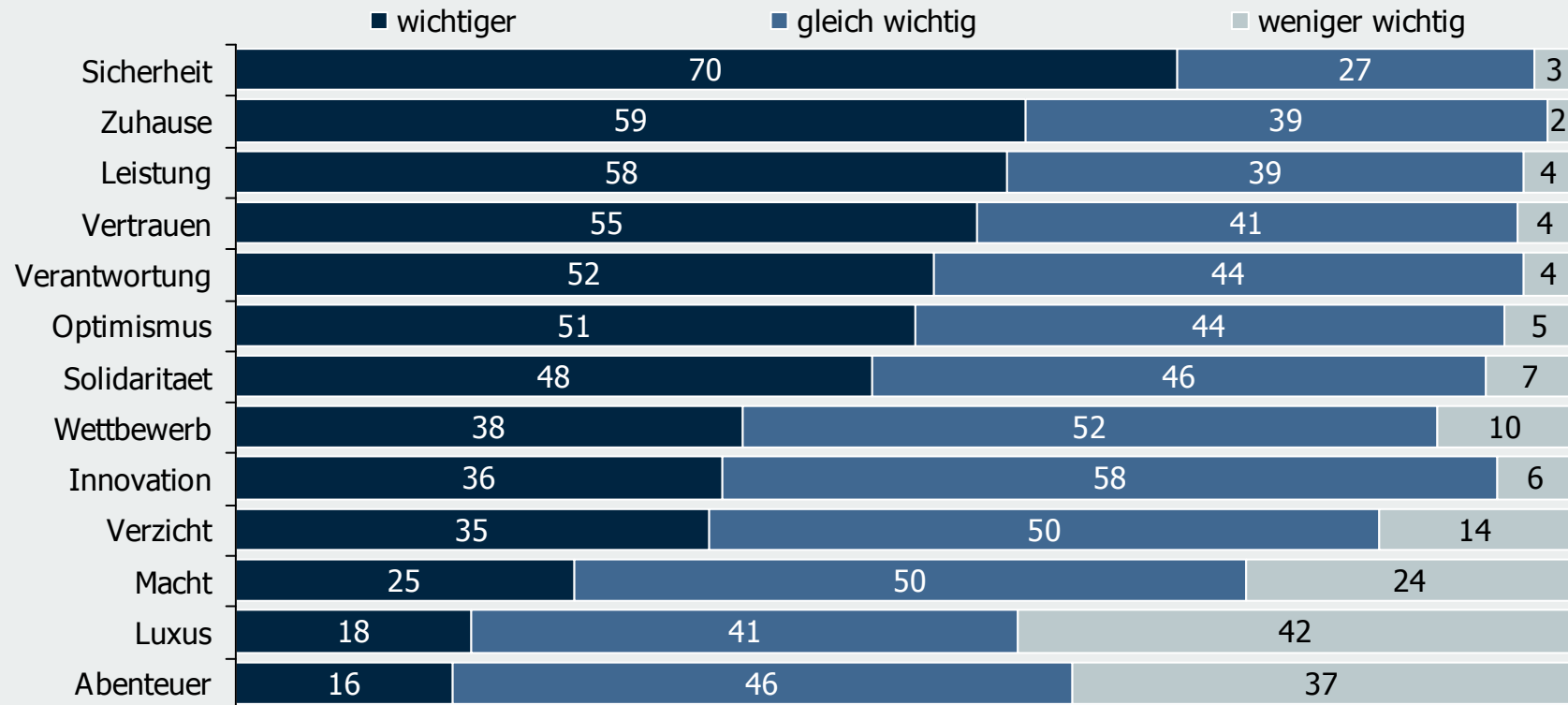


Solide und soziale Werte gewinnen für die Menschen derzeit an Bedeutung

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Nimmt die Bedeutung dieser Werte in der aktuellen Zeit zu oder ab?



Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte, und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2010, 1.080 Personen)

© GfK

Dass Leistung wichtiger wird, glauben insbesondere Jugendliche

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Werte, deren Bedeutung in der aktuellen Zeit zunimmt	Gesamt	14-24 Jahre	25-34 Jahre	35-49 Jahre	50-64 Jahre	65 Jahre und älter
Sicherheit	70	65	66	76	71	69
Zuhause	59	58	56	65	58	55
Leistung	58	74	66	56	55	49
Vertrauen	55	52	58	61	53	51
Verantwortung	52	64	57	57	44	45
Optimismus	51	63	44	53	48	46
Solidarität	48	45	46	50	46	49
Wettbewerb	38	47	30	34	41	37
Innovation	36	49	31	35	35	35
Verzicht	35	31	29	34	39	40
Macht	25	30	27	26	22	24
Luxus	18	25	15	18	17	15
Abenteuer	16	32	18	13	14	12

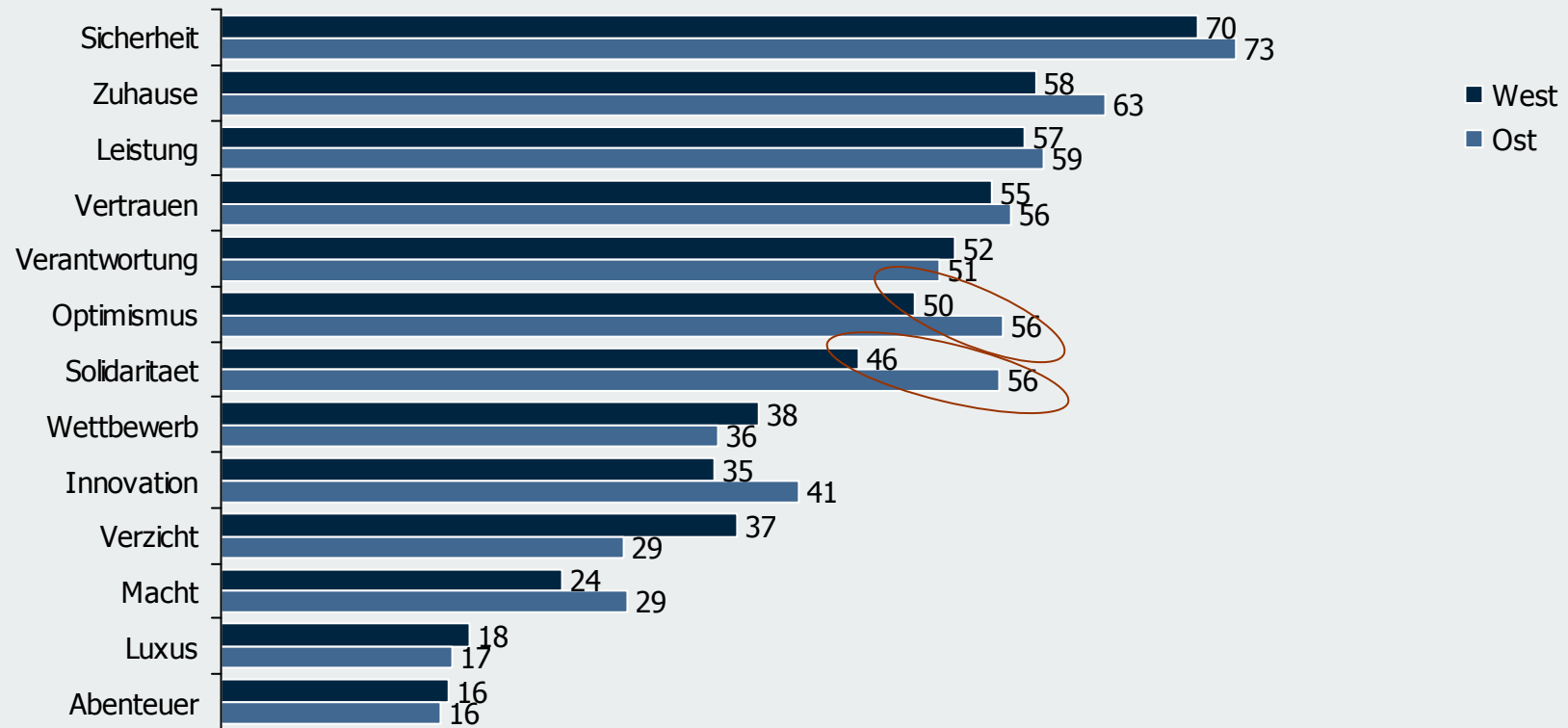
Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte, und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2010, 1.080 Personen, davon 155 Personen (14-24 Jahre), 130 Personen (25-34 Jahre), 308 Personen (35-49 Jahre), 256 Personen (50-64 Jahre), 231 Personen (65 Jahre und älter))

Solidarität und Optimismus gewinnen im Osten an Bedeutung

- Antwortvorgaben, Angaben in Prozent -

Werte, deren Bedeutung in der aktuellen Zeit zunimmt



Fragestellung: Die Bedeutung von Werten kann sich mit der Zeit ändern. Ich nenne Ihnen im Folgenden einige Werte, und Sie sagen mir bitte, ob deren Bedeutung in der aktuellen Zeit Ihrer Meinung nach zu- oder abnimmt, d.h. ob sie wichtiger oder weniger wichtig werden.

Quelle: Omnibusumfrage im Auftrag des GfK Vereins (Januar 2010, 1.080 Personen, davon leben 874 Personen im Westen und 206 Personen im Osten Deutschlands)